



Основные тренды современных образовательных форм.

Поколение Alpha: чем дети миллениалов отличаются от всех нас.

Forbes Life опубликовало результаты большого исследования поколения Alpha и новой детской интернет-культуры.



Поколение Alpha (те, кто родился после 2010 года), часть поколения Z.

- с раннего возраста пользуются различными гаджетами,
- включаются в информационные технологии и общение онлайн.
- предпочитают выбирать сами, что и как смотреть в сети, они активно создают новый контент.

Человек запоминает

10% того, что он читает,

20% того, что слышит,

30% того, что видит;

50-70% запоминается при участии в групповых дискуссиях,

80% - при самостоятельном обнаружении и формулировании проблем.

90%, когда обучающийся непосредственно участвует в реальной деятельности, в самостоятельной постановке проблем, выработке и принятии решения, формулировке выводов и прогнозов.





Интерактивные методы

- упражнения, носящие творческий характер;
- групповые задания;
- образовательные, ролевые, деловые игры,
- имитация;
- уроки-экскурсии;
- уроки-встречи со специалистами;
- занятия, направленные на творческое развитие – уроки-спектакли, создание фильмов, выпуск газет;
- использование видеоматериалов, интернета, наглядности; - решение сложных вопросов и проблем с помощью методов «дерево решений», «мозговой штурм».



Наиболее продуктивными считаются:

- Омниканальность образовательного процесса;
- Игровые формы;
- Организация групповой, парной и индивидуальной работы;
- Организация самостоятельной деятельности учащихся;
- Создание конкретных ситуаций, их анализ (кейс-обучение);



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Сапунова Юлия
SYN1973@mail.ru
+79103150810

