

**Положение  
об областном конкурсе социальной рекламы по финансовой  
грамотности в профессиональных образовательных организациях Курской  
области**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок проведения областного конкурса социальной рекламы по финансовой грамотности (далее — Конкурс), условия участия в нем, требования к представляемым материалам.

1.2. Конкурс проводится в рамках региональной программы Курской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018 – 2023 годы.

1.3. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.4. Научно-методическое и организационное сопровождение конкурсных мероприятий осуществляет Региональный центр финансовой грамотности областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования» (далее – ОГБУ ДПО КИРО).

1.5. **Цель конкурса** – формирование у обучающихся профессиональных образовательных организаций Курской области рационального финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг, а также выявление и продвижение оригинальных визуальных материалов, привлекающих внимание молодежи к вопросу финансовой грамотности.

**1.6. Основные задачи конкурса:**

- привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам защиты прав потребителей финансовых услуг;
- формирование общественного мнения по социально значимым проблемам формирования финансовой культуры с помощью социальной рекламы:
  - повышение социальной активности молодёжи;
  - выявление оригинальных решений в проектировании социальной рекламы (плакаты, видеоролики) по тематике финансовой грамотности населения;

- популяризация социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса на официальном сайте ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования».

1.7. Основными принципами Конкурса являются: открытость информации, творчество и оригинальность, мотивационная направленность, ответственность и результативность.

## **2. Участники конкурса**

Принять участие в Конкурсе могут студенты профессиональных образовательных организаций Курской области.

## **3. Организация Конкурса**

3.1. Организационно-методическое и информационное сопровождение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет следующие функции:

- принимает заявки и материалы от участников Конкурса;
- утверждает систему экспертных оценок;
- обеспечивает организацию работы жюри Конкурса;
- организует проведение Конкурса и награждение победителя и призёров по каждой номинации;
- информирует общественность об итогах Конкурса.

3.3 Состав Оргкомитета утверждается приказом комитета образования и науки Курской области.

3.4 Для экспертизы конкурсных материалов и оценки результатов Конкурса создаётся жюри из числа квалифицированных специалистов в области графического дизайна социальной рекламы.

3.5 Жюри Конкурса оценивает качество представленных на Конкурс материалов каждого участника в соответствии с установленными критериями оценивания.

## **4. Порядок и сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс социальной рекламы проводится в период с **07 октября по 31 октября 2019 года** в номинациях:

**«Социальный плакат» - 2 тура (очный, заочный)**

**«Видеоролик» - 1 тур (заочный)**

4.2. Конкурс проводится в два тура.

- Тур первый (заочный) – оценка конкурсных работ. Финалистами первого тура объявляются работы, получившие более 50% голосов членов Жюри. Сроки проведения тура: **07 октября 2019 года – 21 октября 2019 года.**

Протокол конкурсной комиссии по результатам первого тура Конкурса будет размещен на официальном сайте ОГБУ ДПО КИРО в разделе «Региональный центр финансовой грамотности» не позднее **25 октября 2019 года.**

- Тур второй (очный) – представление конкурсных работ финалистами номинации «Социальный плакат». По окончании второго тура формируется список победителей и призёров (II и III места) в каждой номинации Конкурса.

Сроки проведения тура: **29 октября 2019 года - 30 октября 2019 года.**

4.3. Для участия в первом туре Конкурса участники в срок **до 21 октября 2019 года** представляют на адрес электронной почты: [rcfgkursk@mail.ru](mailto:rcfgkursk@mail.ru) (с обязательной пометкой «Конкурс социальной рекламы») следующие документы и материалы:

1. Информационная карта участника (приложение 1),
2. Согласие на обработку персональных данных (приложение 2)
3. Конкурсные материалы.

Для участия во втором туре Конкурса финалисты номинации «Социальный плакат» представляют конкурсные работы **29 октября 2019 года по адресу: г.Курск, ул. Садовая д.31, каб.11 «Региональный центр финансовой грамотности» с 09:00 до 17:00.**

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социальной направленности по вопросам рационального финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам различных целевых групп (в соответствии с региональной программой Курской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018 – 2023 годы), в том числе обучающихся образовательных организаций и лиц пенсионного возраста.

4.5. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и могут использоваться в некоммерческих целях (размещение в сети Интернет на официальном сайте ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования», в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.п.) с указанием авторства.

4.6. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

4.7. Протокол конкурсной комиссии по результатам Конкурса будет размещен на официальном сайте ОГБУ ДПО КИРО в разделе «Региональный центр финансовой грамотности» не позднее 1 ноября 2019 г.

## **5. Награждение победителей**

5.1. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и ценными призами.

5.2. Участникам Конкурса, не занявшим призовые места, выдаются сертификаты участника.

5.3. Руководителям творческих групп вручаются благодарственные письма комитета образования и науки Курской области.

5.4. Список победителей и более подробная информация о церемонии награждения публикуется на официальном сайте ОГБУ ДПО КИРО (в разделе «Конкурсы»).

5.5. Процедура награждения победителя и призеров Конкурса будет приурочена к проведению мероприятий Шестой Всероссийской недели сбережений.

## **6. Общие требования к содержанию и оформлению конкурсных работ**

6.1. Содержание конкурсных материалов должно соответствовать

следующим тематическим направлениям: семейный бюджет, личное финансовое планирование, депозит, расчетно-кассовые операции, страхование, инвестиции, пенсии, налогообложение физических лиц, финансовое мошенничество, защита прав потребителей финансовых услуг.

Участникам конкурса следует учитывать, что содержание конкурсных работ должно мотивировать граждан Курской области на формирование ответственного отношения к управлению личными финансами, признаками которого являются:

- учет личных и семейных доходов и расходов,
- учёт рамок своего бюджета, не злоупотребление заемными средствами,
- планирование своего финансового будущего, с готовностью к непредвиденным жизненным обстоятельствам, создание финансовой подушки безопасности, оценивание перспектив выхода на пенсию,
- ориентирование в финансовой сфере,
- рациональный подход к выбору финансовых продуктов и услуг,
- оценивание рисков на рынке финансовых услуг,
- знание своих прав, как потребителя финансовых услуг,
- распознавание признаков финансового мошенничества,
- ответственное выполнение своих обязанностей налогоплательщика.

Данный список не является исчерпывающим; участники Конкурса могут предложить дополнительные темы при убедительном обосновании их связи с целями и задачами финансового просвещения.

6.2. Для участия в первом туре конкурса участникам необходимо предоставить конкурсные работы согласно п. 5.3 настоящему Положению в электронном формате:

- документы – в формате PDF;
- фотоматериалы – в форматах: JPG, JPEG, PNG, PDF, TIFF;
- видеоматериалы – в форматах MPEG, AVI, MOV, FLV с адресом или ссылкой на облачное хранилище с возможностью доступа;
- мультимедийная презентация, созданная с использованием PowerPoint (формат – pptx, pdf), сконвертированная в видеофайл (формат - mp4), с наложением звуковых материалов (формат - mp4), с добавлением в видеофайл вопросов (формат – ссылка с репозитория H5P);
- видеоролик – видеофайл длительностью 1-1.5 минуты, максимальный размер файла 850 мегабайт, допустимые форматы: mp4, webm). Сопроводительный текстовый материал составляется в свободной форме и является пояснением конкурсанта к конкурсному видеофайлу (максимальный размер файла 1 мегабайт, формат - docx).

6.3. Для участия во втором туре участникам необходимо лично представить конкурсные работы.

### **Требования к конкурсным материалам в номинации «Социальный плакат»**

6.4. Социальный плакат должен быть представлен в электронном виде формата A1 с разрешением не менее 600 dpi в формате JPEG/TIFF/PNG.

Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом, взаимосвязанным с изображением и соответствовать тематике конкурса.

Плакат должен представлять собой цветографическую композицию с очевидным и понятным смыслом, раскрывать содержание проблемы с помощью изобразительных средств и средств художественной выразительности, создавать запоминающийся образ авторской идеи или (и) гражданской позиции, предполагая кратковременность восприятия зрителем.

Текст плаката должен быть оригинальным, кратким, конкретным, лаконичным. В тексте могут применяться изобразительно-выразительные средства (эпитеты, метафоры, сравнения, гиперболы и т.п.). Основная идея плаката должна быть понятна зрителю без дополнительного комментирования, формировать эмоциональный отклик, запоминаться.

Видовое и тематическое разнообразие плаката предполагает нестандартные способы объединения цвета, тона, текста, изображения с помощью оригинальных композиционных приемов, позволяющих понять основной замысел автора.

### **Требования к конкурсным материалам в номинации «Видеоролик»**

6.5. Длительность видеоролика не должна превышать 1.5 минуты. Жанр видеоролика дополняется специфическими для видеопродукции средствами выразительности (свет, ракурс, темп, музыкальное сопровождение, эффекты и т.д.), работающими на формирование запоминающегося образа основной идеи автора.

Работы должны носить ярко выраженный просветительно-агитационный характер и способствовать желанию обучающихся профессиональных образовательных организаций Курской области повышать свой уровень финансовой грамотности.

Каждый файл должен быть подписан автором (например, Иванов Иван Иванович\_КГПК\_Народная,8).

К видеоролику автор прилагает текст, объясняющий тематику видеоролика, объемом информации не более 1 листа печатного текста на стандартных страницах белой бумаги формата А4.

Поля: верхнее, правое, нижнее 1,5 см, левое 3 см. Текст печатается черным шрифтом Times New Roman (размер шрифта – 12 кегель) через 1,5 интервала между строками на одной стороне листа.

Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить нормам Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

В случае несоблюдения вышеуказанных требований конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

## **7. Критерии оценки работ**

7.1. При рассмотрении конкурсных работ Жюри учитываются оригинальность идеи, практическая ориентированность на формирование финансовой культуры, самостоятельность мышления, кругозор, последовательность изложения.

7.2. Жюри оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по

следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
  - удобочитаемость, ясность транслируемых смыслов в содержании работы, эффектность и эффективность воздействия на аудиторию;
  - оригинальное художественное решение (в композиции, цвете, контрасте, динамике, анимации, пропорциональности и проч.);
  - социальная значимость, позитивность, привлекательность;
  - выразительность и оригинальность авторского решения.
- Максимальное количество – 25 баллов.

**Информационная карта участника областного конкурса  
социальной рекламы по финансовой грамотности в профессиональных  
образовательных организациях Курской области**

Ф.И.О. автора 1 <i>(полностью)</i>	
Ф.И.О. автора 2 <i>(полностью, при наличии)</i>	
Наименование образовательной организации	
Курс, отделение, специальность (профессия)	
Название плаката (видеоролика)	
Е-mail автора(ов) работы	
Контактный телефон автора(ов) работы	
Ф.И.О. руководителя <i>(при наличии)</i>	
Место работы и должность руководителя	
Ученая степень, звание руководителя <i>(если есть)</i>	
Е-mail руководителя	

## СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество полностью)\_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
(вид документа, удостоверяющий личность)выдан \_\_\_\_\_,  
(кем и когда)

проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_

настоящим даю своё согласие на обработку (включая получение от меня и/или от любых третьих лиц с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации) моих персональных данных и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую в соответствии со своей волей и в своих интересах.

Согласие даётся мною в целях заключения любых договоров, направленных на оказание мне или другим лицам услуг по представлению документов в оргкомитет областного конкурса социальной рекламы по финансовой грамотности в профессиональных образовательных организациях Курской области, для обеспечения моего участия в нем и проводимых в рамках него мероприятий, и распространяется на следующую информацию: мои фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное положение, образование, профессия и любая иная информация, относящаяся к моей личности и предусмотренная Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая – без ограничения – сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача) персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации.

Обработка персональных данных осуществляется с применением следующих основных способов (но не ограничиваясь ими): хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей, а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах, возможно в необходимом объёме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные).

Подпись: \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество полностью, подпись)